



الاتجاهات المعرفية لطلبة كلية التربية نحو الصحافة الإلكترونية وفعاليتها في التعليم

م. زينب حبيب شمخي جابر الكعبي^{1*}

نادية حبيب شمخي جابر الكعبي

لكلية التربية، جامعة القادسية، العراق

²كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة، جامعة ذي قار، العراق

الملخص

هدف البحث إلى الكشف عن اتجاهات طلبة كلية التربية نحو الصحافة الإلكترونية والتعرف على درجة الفروق بين الطلبة والفرق بين الجنسين الذكور والاناث). وقد بلغت عينة البحث (٨٠) طالباً وطالبة وقد قام الباحثان بأعداد ادارة البحث والادبيات السابقة يتبنى مقياس (المطيري). وبعد اجراء معامل الصدق والثبات على الادارة توصلت نتائج البحث الى ان طلبة كلية التربية يمتلكون درجة عالية من الاتجاهات كما وتوصلت نتائج البحث الى أنه لا يوجد فروق دلالة احصائية تعزي للجنس ذكور اناث و أنه لا يوجد فروق ذات دلالة احصائية تعزي للتخصص العلمي وتوصلت لباحثتين الى جملة من التوصيات منها:-

١ - اقامة ندوات ثقافية وعلمية داخل الجامعة تناول اهمية الصحافة الالكترونية

٢ - مساعدة الطلبة على بناء مواقع الكترونية ب اقسامهم وتبادل المعلومات مع المعني.

الكلمات المفتاحية: الصحافة الإلكترونية، اتجاهات الطلبة، الفروق بين الجنسين.

Cognitive Attitudes of Education College Students Towards Electronic Journalism and Its Effectiveness in Education

Lect. Zainab Habib Shamkhi Jaber Al-Kaabi^{1*}

Nadia Habib Shamkhi Jaber Al-Kaabi

¹College of Education, University of Qadisiyah, Iraq

Abstract:

The aim of the research was to explore the attitudes of students at the Faculty of Education towards electronic journalism, and to identify the differences between students, including gender differences (male and female). The research sample consisted of 80 male and female students. The researchers prepared the research management and reviewed the previous literature, using the "Al-Mutairi" scale to measure attitudes. After conducting reliability and validity tests on the tool, the results indicated that the students at the Faculty of Education have high positive attitudes towards electronic journalism. Additionally, the findings revealed no statistically significant differences related to gender (male and female), nor were there any significant differences based on academic specialization.

Research Recommendations:

1. Organize cultural and scientific seminars within the university to highlight the importance of electronic journalism.

2. Assist students in creating websites for their departments and exchanging information with relevant parties.

Keywords: Electronic Journalism, Student Attitudes, Gender Differences.

الفصل الأول: التعريف بالبحث

مشكلة البحث:

الاعراف فرضت وسائل الاعلام الإلكترونية الحديثة وجودها في المجتمع الأمر الذي أدى الى بروز مهددات حقيقية للصحافة الإلكترونية تنذر بانحسار النمط التخليدي من الصحافة امام التطورات التكنولوجية الحديثة. وتتمثل مشكلة الدراسة في التحرف إلى اتجاهات الشباب الجامعي العراقي نحو مطالعة الصحافة الإلكترونية في المجتمع العراقي بعد تنامي الاتجاه نحو مطالعة الصحافة الإلكترونية. وتحول الدراسة التعرف الى الاتجاهات المطالعة ودوافعها لدى الشباب الجامعي العراقي نحو مطالعة الصحف الإلكترونية على شبكة الانترنت.

وتبرز هذه المشكلة من الشعور لدى الباحث بان الصحافة الإلكترونية تعرضت للعوامل للعوامل عديدة اثرت في الاتجاهات القراء وانماط المطالعة ودوافع هذه المطالعة وكان لبروز الصحافة الإلكترونية وتطورها الأكبر في ذلك.

اهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة الى محاولة التعرف على مدى اقبال الشباب الجامعي العراقي نحو - الصحافة الإلكترونية في العراق ومعرفة اتجاهاتهم نحوها وذلك ضمن المحاور التالية:

- التعرف على اتجاهات الشباب الجامعي العراقي نحو الصحافة الإلكترونية.
- معرفة مدى انتشار الصحافة الإلكترونية بين الشباب العراقي واثار ذلك على الشباب.
- معرفة أكثر المواضيع التي تهتم الشباب العراقي في الصحف الإلكترونية.
- معرفة التحديات التي تواجه الصحافة الإلكترونية العراقية من وجهة نظر الشباب الجامعي العراقي.
- محاولة التعرف على مستقبل الصحافة الإلكترونية العراقية من وجهة نظر الباحثين.

اهمية الدراسة

تكمن اهمية هذه الدراسة في كونها تتعرض لاحد الموضوعات المهمة في المجتمعات المعاصرة وهو اتجاهات الشباب الجامعي نحو الصحافة الإلكترونية والتي لها الدور الكبير في تكوين فكر ورؤية لدى هذه الفئة المهمة من المجتمع اضافة الى ان هذه الدراسة تسلط الضوء على مدى مطالعة الشباب الجامعي العراقي للصحافة الإلكترونية واهم المواضيع التي يتابعونها في هذه الصحف تعتبر هذه الدراسة مهمة للفئات التالية:

١ - رجال السياسة والسلطة, حيث قد تفيد هذه الدراسة في معرفة الوضع العام للصحافة الالكترونية, ومدى اقبال الشباب العراقي عليها.

٢ - الصحفيون والاعلاميون وجميع العاملين في مجال الاعلام, فهذه الدراسة سوف تقوم بدراسة واقع الصحافة الالكترونية في العراق من جهة نظر شريحة الشباب, والتي تعتبر اهم شريحة في المجتمع واكثرها ثقافة واطلاعا. الباحثون والمهتمون في مجال الصحافة والاعلام وقياس الاتجاهات "رجال التربية والتعليم".

حدود الدراسة:

اقتصرت هذه الدراسة على عينة عشوائية من الشباب الجامعي العراقي, وذلك جامعة الفادسية وكلية التربية حصرا.

محددات الدراسة:

ويمكن تعميم النتائج على فئة الشباب الجامعي العراقي في ضوء صدق الاداة المعدة لهذه الدراسة التي تهتم تطبيقها على عينة الدراسة في الفترة الزمنية المحددة بالفصل الدراسي ٢٠١٦ / ٢٠١٧ م.

اسئلة الدراسة

- ١ - ما انماط وعادات قراءة الصحافة الالكترونية بنسبه لفئة شباب مجتمع العينة ؟
- ٢ - كيف يقيم افراد عينة البحث الصحافة الالكترونية العراقية من حيث دوافع واسباب التعرض ؟
- 3- ما اتجاهات- افراد عينة البحث نحو خصائص الصحافة الالكترونية ؟
- 4- ما التحديات التي تواجه الصحافة الالكترونية ؟
- ٥ - ما اتجاهات الشباب نحو مستقبل الصحافة الالكترونية ؟
- ٦- هل هناك الفروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) في فيما يخص مطالعة الصحف الالكترونية في مجتمع البحث تعزى لمتغير الجنس؟
- هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (...) في فيما يخص مطالعة الصحف في مجتمع البحث تعزى لمتغير الكلية؟

مصطلحات الدراسة

الصحافة الالكترونية: هي جمع واعداد وتحرير الاخبار, وفق كتابة مصممة للانترنت وبثها عبر الاقمار الصناعية وكيبلات الاتصال, فهي الصحافة الممارسة على الشبكة الانترنت. الدليمي ٢٠١٠, ص (٢١٨).

الشباب: هم اولئك الاشخاص الذين تتراوح اعمارهم بين ١٥ و ٢٤ عاما. (موسوعة ويكيبيديا). تعريف الشباب اجرائيا: هم مجموعة من الشباب الجامعي العراقي ضمن الدولة الفئات العمرية من (١٨-٣٣) سنة,) الذين يعيشون ضمن النطاق الجغرافي للدولة العراق. الاتجاه: هو حالة من الاستعداد العقلي والعصبي يتكون من خلال الخبرة ويؤثر تأثيرا ودينا بيكيا مباشرا وديناميكيا على استجابات الفرد لكل الاشياء المواقف التي تربط بها.(العبيدي, ٢٠٠٩, ص, ١٢٦)

جامعة القادسية: هي المؤسسة الحكومية الوحيدة في المحافظة التي تمنح شهادات بكالوريوس وماجستير للطلبة الملتحقين بها تاسست في عام ١٩٨٧ وتضم ١٤ كلية. (موسوعة ويكيبيديا).

المبحث الثاني: الإطار النظري

الصحافة الالكترونية

يخلط بعضهم بين الصحافة الالكترونية وبين النسخة الالكترونية للصحيفة الورقية, وهنا ينبغي التأكيد على أن المقصود بالصحيفة الالكترونية ليس النسخة الالكترونية من الصحيفة الورقية, ولكنها الصحيفة الالكترونية التي تبث موادها على شبكة الانترنت دون ان يكون لها اي نسخة ورقية

هذه الصحيفة هي جزء من مفهوم شامل للنشر الالكتروني وادواته, والذي لا يقتصر على الاستفادة من خدمات الشبكة المعلومات الدولية بل يمتد على توزيع المعلومات والاحبار من خلال تقنية الوسائط المتعددة (multimedia) وغيره من النظم الاتصالية التي تعتمد على شبكة الحاسبات باستخدام التقنية الرقمية. حماد غريب المطري)

تطور الصحف الالكترونية:

عند الحديث عن تطور الصحف الالكترونية فانه لا يمكن اغفال التطورات التي شهدتها الانترنت عموما فتاريخ النشر الالكتروني مرتبط ارتباطا وثيق بمدى تطور الانترنت والخدمات الالكترونية التي تقدمتها هذه الشبكة ومن بينهم الصحف الالكترونية. حتى مطلع التسعينيات من القرن العشرين كانت الانترنت مجرد شبكة خاصة بالإدارات الحكومية والجامعات ومراكز البحوث, ثم اتاحت الفرصة للأفراد بالاشتراك في خدماتها وتحولت تدريجيا إلى وسيلة اتصال تؤدي وظائف الاتصال الشخصي والاتصال الجماهيري. حماد غريب المطري ص (٣٢)

وحيثما يؤرخ الكتاب النشوء الصحافة الالكترونية فانهم يقعون في ذات الاشكالية, أي الخلط بين النسخة الالكترونية لصحيفة الورقية وبين الصحيفة الالكترونية تنشر عبر الشبكة فقط الصحفية فيذكرون أن صحيفة تريبون tribun الأميركية التي تصدر من ولاية مكسيكو اول صحيفة تؤسس موقعا لها على الشبكة الدولية عام ١٩٩٢م, ثم تلتها صحيفة يواس ايه Usa today توداي الأمريكية اليومية كاول صحيفة كبرى تخرج الى الانترنت مستخدمة تكنولوجيا النص الفائق.(نصر, ٢٠٠٣ ص ٩٤)

اما عربيا بدا ظهور الصحف على شبكة الانترنت في منتصف عام ١٩٩٦م, اذا سارعت بعض الصحف العربية بأثناء موقع لها على الشبكة خصصتها في البداية مواقع دعائية لها ثم حولتها بفعل تطور الصحافة الالكترونية الى مواقع صحفية تضع عليها بعض موادها.(نصر, مرجع سابق, ١٥١).

وقد جاء النشر العربي على شبكة الانترنت متأخرا نوعا ما بسبب تأخر وصل هذه التقنيات وضعف البنية التحتية في
الدول العربية, ولقد دخلت شبكة الانترنت الى الاقطار العربية في بداية التسعينيات وكانت حكرا على المؤسسات التعليمية
والمنظمات الاجنبية والشركات الكبيرة, لكن بين عامي 1997-1999م تم انشاء المواقع العربية. الفيصل 2000 ص
(178).

تطور الصحافة العراقية

ان العراق شأنه في ذلك شأن بقية الدول العربية اذا لم تعرف الصحف الالكترونية الا مع القرن الحادي والعشرين
وبالتحديد في عام 2000 م. ورأى بعض المؤرخين ان الزوراء بإدارة مدحت باشا كانت صريحة اللهجة تدون الواقع
بحرية وتصدع بالحق ولكن بعد ذهابه عاشت خلفه خمسة واربعين عاما. وكانت أول صحيفة في العراق (الزوراء) ففي
سنواتها الاربع الأولى احتوت صفحاتها من اخبار البلاد العراقية وسكانها ما لا يعثر عليه او على أكثره في الى مرجع
تاريخي. اخر وفي السنوات الثلاث الأولى سجلت الزوراء بدقة ما قام به مدحت باشا من اعمال واصلاحات.

مفهوم الصحافة الالكترونية:

تعد الصحافة الالكترونية احدى الوسائل الاعلامية الحديثة وواحدة من اهم ادوات الاعلام الجديد التي تلاقي قبولا
واسعا في اوساط المجتمعات , ومهما اختلفنا او اتفقنا حول مدى مصداقية هذا نوع من الصحافة الا انه لا يمكننا اغفال
الدور الكبير الذي يقوم به ذلك من الصحافة خصوصا في مجال نقل الاخبار العاجلة التي يصعب على القارئ انتظار
الصفحة الورقية حتى اليوم التالي لقراءة تفاصيلها ويقصد بالصحيفة الإلكترونية (Electronic Newspaper): الصحيفة
اللا ورقية التي يتم نشرها على شبكة الانترنت ويقم القارئ باستد عنها وتصفحها والبحث داخلها بالإضافة إلى حفظ المادة
التي يريدها منها وطبع ما يرغب في طباعته, الصحيفة (نصر، 2003، ص 90).

ويعرف باحث آخر صفحة الإلكترونية بأنها: وسيلة من الوسائل متعددة الوسائط Multimedia, تنشر فيها الاخبار
والمقالات وكافة الفنون الصحفية عبر شبكة المعلومات الدولية الانترنت بشكل دوري ورقم مسلسل, باستخدام تقنيات
عرض نصوص والرسوم والصور المتحركة وبعض ميزات التفاعلية, وتصل الى القارئ من خلال شاشة الحاسب الآلي.
امين, 2007، ص 95).

انواع الصحف على شبكة الانترنت:

وتقسم الصحف على شبكة الانترنت الى ثلاثة اقسام هي:

اولا الصحف الالكترونية الكاملة:

وهي صحف قائمة بذاتها وان كانت تحمل اسم صحف ورقية, ويتميز هذا النوع من الصحف بما يلي: تريبان, 2008، ص

(117-118)

١. تقديم الخدمات الاعلامية والصحفية نفسها التي تقدمها الصحيفة الورقية من اخبار وتقارير, واحداث الصور تقديم الخدمات الصحفية واعلامية اضافية لا تستطيع الصحف الورقية تقديمها.

الفصل الثاني: الاطار النظري والدراسات السابقة

تقديم خدمات الوسائط المتعددة النصية والصوتية والمصورة.

ثانيا: الصحف الالكترونية من الصحف الورقية:

وهي مواقع الصحف الورقية على شبكة الانترنت وهذا النوع يأخذ احد الشكلين:

. صحف الكترونية تقدم المضمون الورقي الكامل, كما هو بعد تحويله الى

الشكل الإلكتروني

. صحف الإلكترونية تقدم بعض المضمون الورقي (امين, ٢٠٠٧, ص ٩٩)

ثالثا: صحف الكترونية ليس لها اصدار ورقي:

بالمثلات وهذه الصحف غير تابعة لاي مؤسسة صحفية ورقية, وتعتبر مستقلة اداريا, وتقدم خدمات تعنى باشان المحلي, وتقدم خدمات اخبارية على جميع الصعد, اضافة الى ميزة التفاعلية, وخدمة البريد الالكتروني, وخدمة SMS وغيرها من الخدمات

مزايا وسائل الاعلام الالكترونية:

بالمقارنة مع وسائل الاعلام الصحفية المطبوعة فان وسائل الاعلام الالكترونية تتناول هذا الموضوع اضافة الى العديد من الميزات ومنها:

1. وفرة المحتوى.

٢. يقوم الكاتب بإظهار وجهة نظره بدون رقابة.

3. تعميق الشفافية في السياسات الحكومية.

4. وضع الصحافة نفسها من حيث التنمية والتحرير من الضوابط.

٥. تخفيض تكلفة المعاملات والاتصالات وكذلك تخفيض تكلفة الحصول على معلومات. الدليمي, ٢٠١١, (٢٣)

كما يضيف باحث آخر مميزات اخرى لهذا النوع من الصحف مركزين على النقاط التالية:

1. امكانية توزيعها على مدى أربع وعشرين ساعة بينما ينتظر القارئ يوما كاملا للحصول على العدد الجديد من الصحيفة الورقية

2. امكانية متابعة الجديد من الاخبار في وقت ضمن خاصية تحديث الصحيفة الالكترونية

3. امكانية انتاجها بناء على طلب القارئ وهو ما يات يعرف بالاعلام تحت news On Demand الطلب

4. امكانية تعديلها لتلبي حاجات القارئ. (نصر 2003, ص 103-104).

سمات نجاح الصحافة الالكترونية: (امين، 2007، ص 105-108)

1. التفاعلية

2. العمق المعرفي

3.المباشرة والتحدث المستمر.

4. تعدد خيارات التصفح.

5. سهولة التعرض.

6. امكانية توزيعها وامكانية تعرض القارئ لها على مدى 24 ساعة.

7. صدورها في الوقت الحقيقي لتحريرها.

8. عدم وجود مشكلة في المساحة للكتابة.

الصعوبات التي تواجه الصحف الالكترونية: (الدليمي، 2011، ص 21)

1.الصعوبات المادية المتعلقة بالتمويل وتسديد المصاريف.

2. غياب التخطيط وعدم وضوح الرؤية المتعلقة بمستقبل هذا النوع من الاعلام.

3.ندرة الصحافي الالكتروني

4. ضعف العائد المادي للإعلانات في الصحافة الالكترونية لشعور المعلن بعد الثقة تجاه هذا النوع من الصحافة.

5. غياب الأنظمة واللوائح والقوانين التي تنظم عمل هذه الصحف.

6. التحديات التي تواجه الصحافة العربية عموما

7.الخدمات التي تقدمها الصحافة الإلكترونية: (امين 2007, ص 102-105)

تعد مواقع الصحف الالكترونية من أكثر المواقع المتواجدة على شبكة الانترنت جذبا للقراء, ان مواقع الصحف العالمية ومواقع المعلومات هي الأكثر نموا وحركة بين مواقع الانترنت, وهي نتيجة لم تكن متوقعة, خاصة وان هناك

تقارير تحدثت أن المواقع الالكترونية للصحف لن تكون بذات الأهمية والتأثير على الصحف المطبوعة, وتقوم الصحافة
الالكترونية بتقديم عدد من الخدمات للجمهور المتلقي منها:

1. خدمة البحث.
2. خدمة البحث في الارشيف
3. خدمة قراءة عدد اليوم أو عدد الامس.
4. خدمة تقديم الاعلانات الى الصحيفة المطبوعة.
5. خدمة الاشتراك في الصحيفة الورقية.
6. خدمة البريد الالكتروني.
7. خدمة مجموعات الحوار
8. خدمة الاعلانات المبوبة.

الا انها رغم حداثة الصحافة الالكترونية الانها اصبحت منافسا للصحافة الورقية وتكاد تفوق عليها من حيث اعتماد
الجمهور عليها خصوصا حول الاحداث الجارية الآنية. اذ يتابع الجمهور الصحافة الالكترونية ويتفاعل مع الاخبار ويغلق
عليها وهذه ميزات لا توجد احيين بالنسبة للصحافة الورقية. اضع الى ذلك ان الجمهور ليس على استعداد لانتظار تفاصيل
الاخبار في الصحيفة في اليوم القادم خصوصا وعصرنا هذا هو عصر السرعة.

الدراسات السابقة

تناولت الدراسات السابقة محاور عديدة حول الصحافة الالكترونية, فمنها ما اهتم بمستقبل الصحافة الالكترونية
والسياسات التحريرية لهذا النوع الجديد من الصحافة ومنها ما اهتم بموضوع الاتجاهات وعلاقتها بالتحصيل الدراسي
للطلبة (عبد الحميد) ومنها ما اهتم بمحور الانتاج والوسائط التفاعلية في الصحافة الالكترونية ومنها ما اهتم بالعلاقة بين
الوسيلة الاعلامية وبين موقعها الالكتروني (ساندرز ٢٠٠١).

مشكلة وقد تنوعت ايضا مجتمعات الدراسات فمنها من اعتمد على القائمين بالاتصال في الصحف ومنها ما اعتمد على
المتلقين أو المستخدمين وكل تلك المحاور كانت مفيدة في توسيع افق الباحث وتحديد المشكلة دراسته بحيث تبدو متميزة من
نواح عديدة أهمها انها تبحث في اتجاهات الشاب الجامعي العراقي تحديد عن طريق عينة من جامعة القادسية كلية التربية
حصراً.

دراسة عبد الحميد (٢٠٠٥) (بعنوان اتجاهات طلبة الجامعة نحو الانترنت واستخدامه في علاقتها بالتحصيل الدراسي
" دراسة المقارنة بين الجنسين " فقد هدفت الدراسة الى الكشف عن الفروق بين الجنسين في اتجاهات عينة من طلبة
جامعة القادسية نحو الانترنت ومجالات استخدامه وعلاقتها بالتحصيل الدراسي.

وذلك باستخدام مقياس اعده الباحث لتقدير شدة الاتجاه التفضيلي نحو الانترنت كوسيلة للتعلم. وشملت عينة الدراسة (٢٢٨)
(من طلاب الجامعة وطالباتها وتكون المقياس في صورته النهائية من (٣٢) بندا, ومن أهم النتائج إجمالاً.

وجود اتجاه ايجابي نسبياً لدى الجنسين نحو استخدام الانترنت، ولا يوجد فرق دال احصائياً بينهما في كل الاتجاه ومعدل
الاستخدام، وترتفع هذه الاتجاهات الايجابية لدى المنتظمين في الاستخدام مقارنة بها لدى غير المنتظمين, كما تبين أن نسبة
انتشار استخدام الانترنت اعلى بين الذكور منها بين الاناث وتستخدم الاناث هذه التقنية بهدف التعلم الاكاديمي والثقافة
العامة بدرجة أكبر منها لدى الذكور الذين يستخدمونه أكثر بهدف التسلية ولذلك ارتبط كل من الاتجاه التفضيلي نحو
الانترنت ومعدل استخدامه لدى الاناث ايجابياً بتحصيل من الدراسي, في حين كشف الذكور عن ارتباط سلبي بين الاتجاه
نحو الانترنت والتحصيل الدراسي. ومن جهة أخرى ليس لدى الذكور علاقة ارتباطية دالة بين معدل استخدام الانترنت
والتحصيل الدراسي, ولم تكن هناك لدى الجنسين علاقة دالة بين الاتجاه نحو الانترنت ومعدل استخدامه

دراسة الرحباني (٢٠٠٩) بعنوان " استخدامات الصحافة الالكترونية وانعكاساتها على الصحف الالكترونية في العراق -
هدفت الدراسة الى التعرف الى استخدامات الصحفيين والاعلاميين للصحافة الالكترونية, وانعكاسات الصحافة في العراق
من وجهة نظر الصحفيين والاعلاميين وقد توصلت الدراسة الى النتائج التالية:

1. إن الصحفيين والاعلاميين يستخدمون الصحافة الالكترونية يومياً بنسبة ٦٠.٩%.
2. ان استخدام الصحافة الالكترونية في العمل كان في الترتيب الأول بنسبة ٣٠.٠ بينما احتل استخدامها في المنزل الترتيب
الثاني بنسبة ١٩.٣% لدى افراد العينة.
- 3- ان الصحافة الالكترونية احتلت الترتيب الأول كأفضل وسيلة للحصول على الاخبار بنسبة ٣٨.٣%,
دراسة الخطيب (٢٠١١) بعنوان " الصحافة الالكترونية بين الاندثار والاستمرار ".

وقد هدفت الدراسة الى بيان نتائج الاستخدام والتعرض للصحافة الالكترونية من قبل الصحفيين والاعلاميين ودوافعهم في
ذلك

وتوصلت الدراسة للنتائج التالية:

من دوافع تعرض الصحفيين والاعلاميين للصحافة الالكترونية الوقوف على آخر الاخبار بنسبة ١١.١٩%. يليها في
المرتبة الثانية تعميق الخزين المعرفي بنسبة ١١.١٩%

الفصل الثالث: اجراءات البحث

أولاً: منهج البحث.

البيع الباحثون

اجراءات البحث

اتبعت الباحثتان المنهج الوصفي التحليلي الملائمة الموضوع البحث

ثانياً: مجتمع البحث:

يتحدد مجتمع البحث الحالي بطلبة كلية التربية في جامعة القادسية من كلا الجنسين (ذكور - أناث) للعام الدراسي (٢٠١٦-
٢٠١٧) اذ بلغ مجتمع كلية التربية (٤٠٩٢) طالباً وطالبة.

ثالثاً: عينة البحث:

تألف عينة البحث من (٨٠) طالب وطالبة اذا تم اختيارهم بالطريقة العشوائية بواقع (٤٠) ذكور (٤٠) أناث

رابعاً: اداة البحث:

لأجل تحقيق هدف البحث الحالي في التعريف على اتجاهات طلبة كلية التربية نحو الصحافة الالكترونية اعتمدت الباحثتان
على اداة المطيري, (٢٠١٥) المؤلف من ٣٧ فقرة.

النهج الباحثون ١٧

خامساً: صدق المقياس: اجراءات البحث

يشير الصدق الى قدرة المقياس إلى قياس ما وضع لأجله من خلال صلة الفقرات بالمتغير المراد قياسه وقامت الباحثتان
بتوزيع استبانة على مجموعة من الخبراء من ذوي الاختصاص وحصلت نسبة اتفاق (٨٠٪) على الفقرات المقدمة وقد
بغيتي المقياس على نفس عدد الفقرات (٣٧) فقرة.

سادساً: ثبات المقياس:

يشير الثبات الى الدقة ومن الاتساق في نتائج المقياس وقد استخرج الثبات بطريقة اعادة الاختبار على العينة (٢٠) وبلغ
معامل الثبات (٠.٧٢) وهو ثبات عالي وقد قمنا بتوزيعه على (٢٠) طالب وطالبة وبعد اسبوعين طبقنا على نفس الطلبة
فاستخرج لنا معامل ارتباط بيرسون (٠.٧٢).

الوسائل الاحصائية:

1 - الوسائل المئوية للمصف

عدد الدرجات المجموع الكلي ١٠٠

للتعرف على نسبة اتفاق المحكمين على صلاحية فقرات المقياس.

٢ - معامل الارتباط بيرسون للثبات

ن مج س ص - (مج س) (مج ص)

ان مج س - (مج س) [ن مج ص - (مج ص)]

٣- الاختيار الثاني (T.Test) لعينة واحدة

= سم شاله

- الاختيار الثاني (T.Test) لعينتين مستقلتين

س ١ - س ٢

ع ان ١ + ع ٢ ن ٢ + ٢ (-) ن ١ + ن نان ٢

عرض نتائج ومناقشتها

التعرف على مستوى اتجاهات طلبة الكلية التربوية لغرض التعرف اتجاههم نحو الصحافة الالكترونية وبعد تطبيق المقاييس بصورة النهائية على عينة البحث والبالغ عددها (٨٠) طالب وطالبة من كلية التربية وبعد تحليل الاستجابات للطلبة في ضوء بدائل الاجابة تبين ان المتوسط الحسابي ١٣٨.٥١ بانحراف معياري قدرته ١٨.٦٠ اما المتوسط الفرضي للمقياس فقد كان ١١١ وعند اختيار الفرق بين المتوسطين باستخدام الاختيار النهائي للاستدلال حول المتوسط الحسابي للمجتمع, ظهرت فروقاً ذات دلالة احصائية والجدول يوضح ذلك:

جدول رقم (١)

العينة	المتوسط الفرضي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمات المحسوبة	الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة
80	١١١	١٣٨.٥	١٨.٦٠	١٣.٢٢	١.٦٧٠	٧٩	0,05

من الجدول السابق يوضح لنا ان لدى طلبة كلية التربية اتجاه كالم نحو الصحافة الالكترونية

الهدف الثاني

التعرف على الفروق في مستوى اتجاهات طلبة كلية التربية نحو الصحافة الالكترونية بين الطلبة الذكور والاناث في كلية التربية وفقاً لمتغير النوع.

جدول رقم (٢)

(SUJHUS) عدد خاص بوقائع المؤتمر العلمي الدولي الرابع للعلوم الانسانية والتربوية والنفسية الذي اقامته جامعة
سومر للفترة من 7-8 نيسان 2025/القسم الاول, الصفحات 538- 550 م. زينب حبيب شمخي جابر الكعبي ونادية
حبيب شمخي جابر الكعبي

العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت المحسوبة	الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة
الذكور ٤٠ الاناث ٤٠	١٣٩,٦٧ 137,35	٤٠٠.١٢ ٢٩٨.١٨	0.8	٢,٠٠٠	٧٨	0,05

يتضح من الجدول السابق انه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الطلبة نحو الصحافة الالكترونية وذكوراً
وإناثاً

الهدف الثالث

التعرف على الفروق بين الطلبة الذكور في اتجاهات كلية التربية نحو الصحافة الالكترونية والطلبة الاناث في اتجاهات
كلية التربية نحو الصحافة الالكترونية.

بلغت درجة المستوى الحسابي علمي في اتجاهات كلية التربية نحو الصحافة الالكترونية (١٣٨.١) وبانحراف معياري
قدره (٣٦٨.٦), بينما بلغت درجة المتوسط الحسابي المجموعة انسيابي في اتجاهات كلية التربية نحو الصحافة الالكترونية
(١٣٨.٩٢) وبانحراف معياري قدره (٣٣٢.٠١٢) وبعد تطبيق الاختيار النهائي كانت القيمة المحسوبة

(٠.١٩١) وهي غير داله عند مستوى دلالة (٠.٠٠٥) أي لا يوجد فروق بين الذكور

والاناث في اتجاهات طلبة كلية التربية نحو الصحافة الالكترونية والجدول يوضح ذلك

جدول رقم (٣)

العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت المحسوبة	الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة
علمي ٤٠ انساني ٤٠	١٣8,1 ١٣8,92	368.6 ٣٣٢.١٢	0.19	٢,٠٠٠	٧٨	0,05

من الجدول السابق نبين ان لا توجد فروق في اتجاهات الطلبة تبعاً للتخصص عملي -انساني

الاستنتاجات والتوصيات والمقترحات

استنتج الباحثين ان- كلية التربية يتمتعون بمستوى عالي نحو الصحافة الالكترونية وقد عززت الباحثان السبب الى التطور الكبير الحاصل في وسائل الاتصال الالكترونية كونها يتناولها المجتمع.

٢- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية تعزز المتغير الجنس في توجيه الطلبة نحو الصحافة الالكترونية وذلك بسبب توفير وسائل الاتصال لدى الطرفين ونتيجة للتطور الحاصل للجميع ونظرتة نحو الوسائل الالكترونية ٣- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية لمتغير التخصص في توجيه الطلبة نحو الصحافة الالكترونية وهي نتيجة طبيعية لان الطلبة با اختلاف تخصصهم ومكانتهم الاجتماعية يمتلكون نفس الوسائل الالكترونية ويطلعون على الاخبار ذاتها.

التوصيات والمقترحات

أولاً: التوصيات

١ توجيه اهتمام الطلبة نحو الصحافة الالكترونية وتشجيعهم على بناء وتأسيس مواقع خاصة بهم للاطلاع على المستجدات من الاخبار العالمية والقريبة وحتى على مستوى الجامعة ذاتها الاخبار
- تنمية روح التعاون بين الطلبة لمختلف اختصاصات لعمل مواقع الإلكترونية مشتركة لتبادل الاخبار والمعلومات بينهم وتحويل المنافسة الى منافسة جماعية تدوب فيها روح الانسانية الفردية.

ثانياً: المقترحات

- 1- اجراء دراسة تستهدف قياس مدى الفائدة ومن الصحافة الالكترونية وننشرها بأداء الطلبة لدى اقسام مختلفة.
- 2- اجراء دراسة مقارنة في مفهوم الصحافة الالكترونية واهميتها بين الطلبة في مختلف الاختصاصات العلمية والانسانية.

المصادر والمراجع

1. تريان, ماجد سالم, (٢٠٠٨) مستقبلية, القاهرة, الدار المصرية اللبنانية للنشر والتوزيع, الانترنت والصحافة الالكترونية: رؤية
2. امين, (٢٠٠٧), رضا عبد الواحد, (الفجر للنشر والتوزيع,, الصحافة الالكترونية, القاهرة ن دار
3. - الدليمي, عبد الرزاق محمد, (٢٠١١), الصحافة الالكترونية والتكنولوجيا الرقمية, عمان - دار الثقافة للنشر والتوزيع.
4. العبيدي, محمد جاسم, ٢٠٠٩, المدخل الى علم النفس العام, دار الثقافة للنشر والتوزيع, عمان - الاردن.
5. - الفيصل, عبد الامير, (٢٠٠٥), الصحافة الالكترونية في الوطن العربي, عمان - دار الشروق للنشر والتوزيع.
6. - نصر, حسني محمد, (٢٠٠٣), الانترنت والاعلام - الصحافة الالكترونية, عمان - مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع..